

Start-up – ein Thema?

Checkliste

Bin ich ein Unternehmer-Typ?

Grundlagen

Unternehmer-Typen müssen sich ganz bestimmten Herausforderungen stellen. Oft sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren wissenschaftlich untersucht worden. Dabei sind ganz bestimmte Eigenschaften, spezifische Fähigkeiten und auch die „passenden“ Rahmenbedingungen als erfolgsrelevant ermittelt worden. Anhand der folgenden Checkliste können Sie einige dieser Punkte an sich selbst überprüfen.

Checkliste

Persönlichkeitsmerkmale

- Arbeiten Sie regelmässig zielorientiert?
- Ist Ihre Planung in der Regel kurz-, mittel- oder eher langfristig?
- Sind Sie risikobereit oder eher sicherheitsbedacht?
- Ist der Reiz des Risikos für Sie ein Grund zur Selbständigkeit?
- Wie ist Ihr Verhältnis zu Macht? Wie und wozu setzen Sie Macht ein?
- Wie ist Ihr Führungsverhalten?
- Wie schätzen andere Ihr Führungsverhalten ein?
- Sind Sie bereit, den Grossteil Ihrer Zeit für Ihre Geschäftsidee zu „opfern“?
- Sind Sie bereit, Hobbies, Freunde, Familie in den Hintergrund zu stellen?
- Wie ist es um Ihre Gesundheit bestellt?
- Wie ist Ihr derzeitiges körperliches und geistiges Wohlbefinden?
- Sind Sie bereit, Ihren Lebenswandel gesünder zu gestalten?
- Wie gehen Sie an Problem heran, wie gehen Sie mit diesen um?
- Sind Sie fähig, immer die relevanten Tatsachen und die wichtigen Probleme zu erfassen?
- Nehmen Sie gelegentlich Fehler als unvermeidbar in Kauf?
- Wie ist es um Ihr Selbstbewusstsein bestellt?

- Können Sie andere mit Ihrem Selbstbewusstsein überzeugen und mitreißen?
- Bevorzugen Sie kleine Unternehmen oder Grossorganisationen?
- Haben Sie ein gesundes – eher vorsichtiges – Kostenbewusstsein?
- Wie kontrollorientiert sind Sie? Wie detailliert gehen Sie bei Überprüfungen und Kontrollen vor?
- Sind Sie ein aktiver Mensch?
- Können Sie Prioritäten setzen und das Wesentliche in Ihren Bemühungen betonen?
- Können Sie analytisch denken? Erfassen Sie die wesentlichen Inhalte einer Materie?
- Sind Sie flexibel und schnell in Ihrer Planung?
- Wie sicher sind Sie im Umgang mit Informationsbeschaffung und -auswertung?
- Wie stehen Sie zu ständigem Lernen und fortwährender Anpassung?
- Sind Sie ein Mensch, der stark organisiert ist?
- Wie kommunikationsfähig sind Sie?
- Wie steht es um Ihre rhetorischen Fähigkeiten? Können Sie überzeugen?

Fachliche Voraussetzungen

- Passen Ihre Ausbildung und/oder Ihre Praxiserfahrung zur angestrebten Unternehmensidee?
- Haben Sie umfangreiche Insider-Kenntnisse?
- Kennen Sie Markt, Branche, Produkte?
- Haben Sie mögliche Fortbildungen besucht?
- Wissen Sie generell um die angebotenen Fortbildungen?
- Kennen Sie weitere, erschöpfende Informationsquellen?
- Kennen Sie Ihre Marktpartner?
- Kennen Ihre Marktpartner Sie?

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse

- Sind Sie mit den Grundlagen der Ökonomie vertraut?
- Wissen Sie um die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Kennzahlen?

- Verfügen Sie über die nötige Methodenkompetenz? Sind Sie mit Projektmanagementmethoden etc. vertraut?
- Kennen Sie Ihre wichtigsten Ansprechpartner hinsichtlich weiterführender betriebswirtschaftlicher Fragestellungen und Probleme?

Rahmenbedingungen

- Wie geht Ihre Familie mit Ihren Plänen zur Selbständigkeit um?
- Haben Sie Ihrer Familie die möglichen Auswirkungen Ihrer Pläne offen und ehrlich geschildert?
- Welche Schwierigkeiten sind zu erwarten?
- Wer unterstützt Sie noch?
- Wie sieht Ihr Freundeskreis Ihrem Vorhaben entgegen?
- Erfahren Sie dort Unterstützung?
- Wie ist Ihre finanzielle Situation?
- Können Sie Eigenkapital in Ihre Gründung einbringen?
- Verfügen Sie über die nötigen Mittel, auch Ihr Privatleben zumindest für eine Überbrückungszeit uneingeschränkt zu finanzieren?
- Wie sehen Ihre möglichen Kreditsicherheiten aus?
- Wie ist Ihr Status bei den Banken?

Experten-Tipps

Selbstverständlich handelt es sich bei den vorgestellten Fragen nur um eine kleine Auswahl relevanter Daten für Ihre erfolgreiche Selbständigkeit. Die Liste wäre beliebig fortzusetzen – eine Aufgabe, die Sie zusätzlich zur weiteren Vertiefung in Angriff nehmen sollten.

Wichtig ist generell, dass Sie sich ein realistisches und abgewogenes Gesamtbild von sich selbst vermitteln. Dabei sollten Sie unbedingt streng wahrheitsgetreu mit sich selbst „ins Gericht gehen“. Es nützt Ihnen schliesslich nichts, wenn Sie einige Ihrer Schwächen grosszügig übergehen, Ihr Unternehmen aber später an eben diesen Schwächen scheitert.

Diese Selbsteinschätzung stellt gewissermassen das Fundament aller Ihrer Tätigkeiten als Unternehmer dar. Es sollte folglich ohne Risse, stabil errichtet und lange haltbar sein. Es muss das gesamte „Gebäude“ der Unternehmung tragen, wetterbeständig und sicher sein.

Zudem sollten Sie unbedingt Ihre Selbsteinschätzung von anderen bestätigen oder korrigieren lassen. Häufig ist das Fremdbild objektiver: Schwächen und Fehler werden erkannt, die Ihnen selbst unbewusst waren oder die Ihnen als nicht bedeutsam erschienen. Befragen Sie Ihre Familienangehörigen, Freunde und Bekannten. Diskutieren Sie ausgiebig mit ihnen!