

## SWOT-Analyse

### Grundlagen

Eine SWOT Analyse umfasst eine Stärken-Schwächen-Analyse (S=Strength; W=Weakness) und eine Chancen-Risiko-Analyse (O=Opportunities; T=Threats).

### Übersicht

In der Übersicht handelt es sich dabei um die folgenden Analysen:

Stärken-/Schwächen-Analyse (Unternehmensanalyse)

Chancen-/Gefahren-Analyse (Umweltanalyse)

- Markt-, Branchen- und Konkurrenzanalyse
- Umfeld- und allgemeine Rahmenbedingungen

### Checkliste

#### **Stärken-/Schwächen-Analyse (Unternehmensanalyse)**

- Erkennen der eigenen Stärken, auf welche die neuen Strategien aufbauen können
- Erkennen der eigenen Schwächen, die im Rahmen der neuen Strategien zu vermeiden sind
- Erkennen der Synergiepotentiale, die mit neuen Strategien auszunützen sind
- Erkennen der eigenen Mittel
- Beurteilung der aktuellen Situation hinsichtlich der rentabilitätsbestimmenden Faktoren
- Erkennen der strategischen Erfolgspotentiale

Nachfolgend sind die wesentlichen „Vergleichsfelder“ dargestellt:

Allgemeine Unternehmenscharakteristika

- Umsatz
- Rentabilität
- Marktanteile
- Cash-flow

- Standorte
- ...

#### Angebotspotential (Produkte und Dienstleistungen)

- Produktqualität (Lebensdauer; Haltbarkeit ...)
- Produktleistungsfähigkeit (Performance)
- Produktdesign
- Produktprogramm (Angebotsbreite und -tiefe)
- Alter des Produktprogramms (Lebenszyklusphasen der Produkte)
- Kunden-Support
- Technischer Service
- Garantien
- ...

#### Distribution

- Vertriebsorganisation
- Vertriebskapazität
- Vertriebskanäle/-wege
- Lieferbereitschaft/Lieferfähigkeit
- Logistik
- Standort
- Lagerwesen
- Transportwesen
- ...

#### Marketingkommunikation

- Werbung
- Verkauf
- Präsentation auf Messen
- Öffentlichkeitsarbeit
- Verkaufsförderung
- Online-Kommunikation
- Corporate Identity/Corporate Design
- Image

- ...

#### Preise und Konditionen

- Preisdurchsetzungspotential
- Preispolitik (Tief-, Hoch- oder Marktpreispolitik)
- Rabattsystem; Sonderkonditionen
- Liefer- und Zahlungsbedingungen
- Umfang von Nebenleistungen
- ...

#### Produktion/Fertigung/Produktionslogistik

- Fertigungsart (Einzel-, Serien-, Massenfertigung)
- Fertigungstechnologie/-technik
- Flexibilität
- Fertigungskapazitäten
- Auslastungsgrad
- Produktivität
- Fertigungstiefe
- Grad der vertikalen Integration
- Standorte
- ...

#### F&E-Potential

- Höhe der F&E-Investitionen
- F&E-Know-how
- Technische Ausstattung
- Patente und Lizenzen
- Zugang zu externen F&E-Quellen/Kooperation
- Anzahl der Neuprodukteinführungen
- ...

#### Beschaffung

- Zugang zu Rohstoffen, Halb- und Fertigfabrikaten
- Leistungsfähigkeit der Lieferanten
- Bezugspreise

- Lieferzeit (Just in Time, ...)
- Qualität
- Zuverlässigkeit
- Zahl der Lieferanten/Ersatzlieferanten
- Versorgungssicherheit
- Integration mit den Funktionen Produktion und Absatz
- Dispositions- und Bestellsysteme (EDV)
- Lagerhaltungssystem
- Grad der Abhängigkeit von Lieferanten
- ...

#### Finanzen

- Eigenkapital/Fremdkapital
- Kosten des Fremdkapitals
- Zugang zu weiterem Kapital
- Liquidität
- Finanzielle Reserven
- ...

#### Personal

- Qualifikation
- Erfahrung
- Motivation (Betriebsklima; Einsatzfreude...)
- Entlohnungssystem
- Sozialleistungen
- Altersstruktur
- Fluktuation
- Führungskräfte
- ...

#### Kostenposition/-struktur

- Löhne und Gehälter
- Rohstoffe/Vorprodukte
- Energie

- Abschreibung von Gebäuden und Ausrüstung
- Kapitalkosten
- Steuern/Abgaben
- System der Kosten- und Leistungsrechnung
- Controllingsystem
- ...

#### Management und Organisation

- Organisationsstruktur (Organigramm, Stellenbeschreibungen...)
- Führungsstil
- Instrumente der Planung
- Kontroll- und Steuerungsinstrumente
- ...

#### Informationsmanagement

- Stand der Bürokommunikation
- Stand der Fertigungssteuerung (CIM)
- Grad der Verknüpfung innerbetrieblicher Information
- Marktforschung
- Leistungsfähigkeit von Rechnungswesen und Controlling
- ...

### **Chancen-/Gefahren-Analyse (Umweltanalyse)**

#### **Markt-, Branchen- und Konkurrenzanalyse**

- Erkennen von Chancen, die mit neuen Strategien auszunützen sind
- Erkennen von Gefahren, die durch neue Strategien zu vermeiden, zu umgehen oder mindestens zu minimieren sind
- Beurteilung der Markt-Möglichkeiten
- Beurteilung der Marktanteil-Situation und der Möglichkeit für eine Veränderung der Marktanteile
- Erkennen branchenbezogener Chancen und Gefahren
- Beurteilung der Wettbewerbssituation in der betreffenden Branche

- Analyse der Wertvorstellungen und Zielsetzungen der Konkurrenz zum Erkennen eigener strategischer Möglichkeiten und Chancen oder drohender Gefahren
- Beurteilung der strategischen Möglichkeiten der Konkurrenz
- Erkennen von Konkurrenzschwächen als Ansatzpunkt für eigene Offensivstrategien

Nachfolgend sind die wesentlichen „Vergleichsfelder“ dargestellt:

#### Branchenstrukturen

- Eintrittsbarrieren
- Austrittsbarrieren
- Struktur und Stärke der Abnehmer
- Struktur und Stärke des Wettbewerbs
- Branchenregeln
- ...

#### Marktpotential/-volumen

- Zahl der potentiellen Abnehmer
- Marktwachstum
- Marktsättigung
- Investitionsverhalten/Konsumverhalten
- Verfügbare Investitionsmittel/verfügbares Einkommen
- Demographische Entwicklung
- ...

#### Kundenstruktur und Kundenwünsche

- Kundenstruktur (Grösse, Branche ...)
- Nachfragemacht
- Kundenanforderungen
- ...

#### Konkurrenz

- Zahl der Wettbewerber
- Struktur der Wettbewerber (Grösse ...)

- Marktanteile der Wettbewerber
- Strategien/Aktivitäten der Wettbewerber
- Stabilität der Wettbewerbsstruktur
- ...

### **Umfeld- und allgemeine Rahmenbedingungen**

#### Gesetzliche bzw. staatliche Rahmenbedingungen

- Steuerrecht
- Umweltrecht
- Wettbewerbsrecht
- Subventionen/Förderpolitik
- Vergabepaxis bei öffentlichen Aufträgen
- Sozialgesetzgebung
- Arbeitsrecht
- Import-/Exportbeschränkungen; Handelsbeschränkungen
- Technische Vorschriften/Normen
- Wirtschaftspolitik
- Politische Stabilität
- ...

#### Gesellschaftliche Rahmenbedingungen

- Einstellungen/Wertvorstellungen
- Mentalität
- Freizeitverhalten
- Bevölkerungsentwicklung
- Käuferverhalten
- ...

#### Ökologische Rahmenbedingungen

- Luftreinhaltung
- Wasserreinhaltung
- Boden
- Abfallentsorgung und Vermeidung

- Rationelle Energienutzung
- Rationelle Nutzung von Rohstoffen
- ...

#### Technologische/Technische Entwicklung

- Neue Produkttechnologien/-techniken
- Neue Fertigungstechnologien/-techniken
- Neue Werkstoffe
- Substitutionstechnologien/-produkte
- Komplementärtechnologien/-produkte
- ...

#### Sonstige (ökonomische) Rahmen- und Umweltbedingungen

- Wirtschaftslage
- Inflation
- Stabilität von Währungen
- Zahlungsbilanz
- Beschäftigungslage/Arbeitsmarkt
- Verfügbarkeiten von Rohstoffen und Energie
- Klima