

Bewerber-Homepage

Grundlagen

Was spricht für und gegen eine eigene Homepage, auf der Sie sich präsentieren? Finden Personalverantwortliche daran gefallen? Erhöht dies Ihre Bewerbungs-Chancen gegenüber „klassischen“ Bewerbungs dossiers?

Diese Fragen können nicht pauschal mit Ja oder Nein beantwortet werden. Die Internet-Affinität der Personalverantwortlichen ist sehr unterschiedlich und damit ist es auch schwierig abschätzbar, ob diese Form der Bewerbung einen grundsätzlich positiven oder eher negativen ersten Eindruck bewirkt – und der ist bekanntlich nicht zu unterschätzen.

Stellen Sie sich vor, Sie sind Personalverantwortlicher und sitzen vor einem Berg Bewerbungsmappen, der sauber strukturiert und einfach in drei Ablageflächen „zum Interview einladen“, „Vertröster schicken“, „Absagen“ verschwinden wird. Und jetzt sind da noch die zwei oder drei E-Mails mit dem Verweis auf eine eigene Homepage. Überdies ist der PC mit dem Internetzugang im Büro nebenan, der Server wieder einmal funktionsuntüchtig oder das Internet äusserst langsam...

Andererseits finden Sie auch viele Personalverantwortliche, die überdurchschnittliches Engagement, Ideenreichtum, Professionalität, Effizienz und eine moderne Einstellung sehr wohl positiv anerkennen.

Hier gilt einmal mehr nicht entweder-oder, sondern sowohl-als-auch! Das bedeutet, dass Sie trotzdem auch eine klassische schriftliche Bewerbungsmappe benötigen. Und wenn Sie sich dazu entscheiden, eine Bewerber-Homepage zu gestalten, dann aber mit dem entsprechenden Anspruch an Professionalität!

Sinnvoll oder nicht?

In welchem Fall ist eine Bewerber-Homepage sinnvoll? Geeignet oder von Vorteil kann eine Bewerber-Homepage sein, wenn:

- Sie in der Internetbranche tätig sind bzw. sein wollen
- Sie sich für eine Internet- oder Informatik-Stelle bewerben
- Sie sich versichert haben, dass die Entscheider in der Unternehmung, bei der Sie sich bewerben, (einfachen) Internetzugang haben oder zu haben scheinen

- Sie das Medium entsprechend beherrschen
- Sie nicht nur eine mässige, sondern eine herausragende Homepage erstellen
- Sie das Internet als ergänzendes Bewerbungsmedium benutzen
- Sie die Homepage auch unterhalten bzw. aktualisieren

Anforderungen an eine Bewerber-Homepage

- fehlerfreier Inhalt
- ansprechende Gestaltung
- Seriosität
- kurze Ladezeiten
- Übersichtlichkeit und Benutzungsfreundlichkeit
- Aktualität
- Beschränkung auf das eine Thema „Bewerbung“
- für sich sprechende URL

Experten-Tipps

Halten Sie sich auch bei einer Bewerber-Homepage an die klassischen Inhalte, die Struktur und die Darstellung. Personalverantwortliche schätzen es, wenn sie auch hier schnell und unkompliziert an die wichtigen Daten kommen.

Nie die Hobby-Homepage mit einem Unterlink „Bewerbungs-Homepage“ erweitern!